

ACTIVIDADES FRANCÉS: 3º ESO B

MATERIAL HASTA EL 27 DE MARZO DE 2020

- **MARTES 17 DE MARZO DE 2020:**

- Activité: Expression écrite

1. Ordena cronológicamente las imágenes
2. Describe lo que hace Lulu en cada imagen con una frase conjugada al presente.
3. Haz lo mismo, pero conjugando el verbo al passé composé
4. haz una foto del ejercicio realizado y envíalo por correo electrónico a:
abermudezbeltron@gmail.com
5. plazo máximo de envío: viernes 20 de marzo 2020: 14:45
6. Tiene nota

x Remets les vignettes dans le bon ordre. Écris ce que fait Lulu.



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....



.....

.....

..... Il se
 lave

• **MIÉRCOLES 18 DE MARZO DE 2020:**

- Activité 1: Langue: Passé composé: réalise les exercices suivants sur

1. Conjugue les verbes entre parenthèses au passé composé

Au secours !

Dans la nuit quelqu'un a volé tous les jouets du magasin de jouets de Mme Soubresaut. L'inspecteur de police interroge Mme Soubresaut et M. LePont. Complétez leurs histoires en conjuguant les verbes au passé composé. Attention à l'accord du participe passé !



Mme Soubresaut : J(e) (arriver) au travail vers 8h du matin. Quand j(e) (entrer) dans le magasin, j(e) (voir) le voleur avec un gros sac sur le dos. Il (monter) sur la table à côté du mur et il (sortir) par la fenêtre. J(e) (crier) 'Au secours!' et M LePont, le propriétaire de la librairie d'en face, (venir) tout de suite.



M LePont : J(e) (entendre) un cri, puis un grand bruit. Quand j(e) (arriver) devant le magasin j(e) (voir) le voleur qui partait. Quand il (sauter) par la fenêtre il (tomber) mais il s'est relevé tout de suite et il (partir) en courant. Alors j(e) (appeler) la police, et vous voilà.

2. Transforme au passé composé

Elle part en vacances avec sa famille. Elle va en Italie. Elle prépare sa valise. Elle prend l'avion. Elle arrive à Rome et elle dépose ses valises à l'hôtel. Elle sort ses vêtements de sa valise. Elle mange au restaurant puis elle visite le centre de Rome. Elle se repose un peu. Elle fait du shopping. Elle achète beaucoup de choses. Le soir, elle se douche et elle s'habille pour aller dîner. Elle met sa plus belle robe. Ensuite, elle sort en boîte avec toute la famille. Elle danse. Elle boit un verre. Elle connaît beaucoup d'italiens. Elle s'amuse comme une folle. Elle passe une excellente soirée. Elle se couche à 4 heures du matin.

Cet été, elle...

- Activité n°2:

Complète avec le verbe qui convient au présent

- a. Nous _____ en boîte.
- b. Vous _____ des monuments.
- c. Il _____ les spécialités gastronomiques locales
- d. Je _____ dans le parc.
- e. Elle _____ très peur
- f. Ils _____ aimables
- g. Vous _____ du théâtre.
- h. Nous _____ les dents.
- i. Tu _____ gagner le match
- j. Je _____ les cours à 8h30

• **MARTES 24 DE MARZO DE 2020:**

- Activité de compréhension écrite:

1. Lis le texte
2. Copie les questions sur ton cahier
3. Réponds aux questions sur ton cahier

Sujet : Mes vacances !

Date : 08/24/03 20 : 45

Salut Gilles,

Ça va? Moi, ça va très bien. J'adore le Maroc! C'est un beau pays intéressant. Papa, maman et moi, nous sommes arrivés à Casablanca jeudi après-midi et nous sommes allés directement à l'hôtel. Vendredi, nous avons fait une visite guidée de la ville en autocar. La ville est très jolie, mais moi, je préfère Marrakech. Nous sommes allés à Marrakech dimanche. Nous avons logé deux nuits dans un hôtel près de la médina°. Les bâtiments de Marrakech sont tous roses. Joli, n'est-ce pas? Dimanche, on a fait une visite guidée d'un musée d'arts dans le palais Dar Si Saïd. Lundi, on a visité le Palais de la Bahia, un vieux palais, la porte Bab Agnaou, une magnifique porte ornementale, et la Mosquée Koutoubia. Mardi, nous avons fait une visite guidée des Tombeaux Saadiens le matin, et nous avons passé l'après-midi et la soirée dans les souks de Jemma el Fna.

Les souks sont les marchés du Maroc. Dans les souks, on peut acheter des tapis, des poteries et des objets en cuir et en cuivre. Je voulais acheter beaucoup de choses! J'ai regardé un homme faire un tapis° de toutes les couleurs. J'ai acheté une poterie bleue et jaune pour ma grand-mère, un tapis pour ma chambre, un bracelet en cuivre, et pour toi, c'est une surprise! À Jemma el Fna nous avons écouté les conteurs° qui racontent les histoires traditionnelles arabes. Demain, on part à Fez.

Nous avons mangé dans plusieurs restaurants et j'ai mangé de la cuisine traditionnelle marocaine. Le couscous, le plat national du Maroc, c'est délicieux. Et j'aime bien le tagine de poulet au citron. Le méchoui, c'est pas mal. (Tu sais, je n'aime pas trop la viande.)

Nous passons des vacances superbes au Maroc. Il fait chaud, mais pas trop et il n'a pas encore plu. Les gens sont très sympathiques et accueillants.°

Tu es allé en Italie, n'est-ce pas? C'était comment?

À bientôt,

Hélène

médina *the old part of town* **tapis rug** **conteurs** *storytellers* **accueillants** *welcoming*

- a. Comment s'appelle la personne qui écrit?
- b. Quel pays a-t-elle visité?
- c. Avec qui elle a voyagé?
- d. Quelles villes ont-il visité?
- e. Combien de jours est-elle restée à Marrakesh?
- f. Comment s'appelle la mosquée de Marrakesh?
- g. Qu'est-ce qu'elle a acheté?
- h. Quels plats traditionnels a-t-elle goûté?
- i. Qu'est-ce qu'elle pense des personnes qu'elle a rencontrées?
- j. Est-ce qu'il a plu pendant les vacances?

- Activité 2: Compréhension écrite
 1. Lis le texte
 2. Copie les questions sur ton cahier
 3. Réponds aux questions sur ton cahier

Les jeunes accros à l'info (mais pas aux journaux)

On les dit peu intéressés par l'actualité, méfiants à l'égard des médias traditionnels, scotchés à Facebook... Pas si simple. La nouvelle génération, ultra connectée, apprend surtout à faire le tri dans un monde saturé d'infos.

[...] En 2012, d'après une étude, l'intérêt des 18-29 ans pour l'information s'est effondré et leur désamour ne semble plus guérir avec l'âge, contrairement à leurs aînés. Cette génération va-t-elle finir par tuer l'info ? [...]

Les jeunes et l'info, ça fait deux ?

On ne va pas se mentir, la presse écrite va mal et les jeunes ne se pressent pas pour la réanimer. Evoquer l'achat en kiosque semble aussi incongru que parler d'une recherche sur Minitel. L'étonnement est largement partagé par la génération des 15-24 ans. Louis, 16 ans, interne dans un lycée d'Orthez, avoue ne jamais avoir l'idée de payer pour un journal : « Deux euros, c'est trop cher pour un lycéen. » Bien sûr, il y a les gratuits (*20 Minutes, Direct Matin, Metronews*) ; encore faut-il vivre dans une grande ville. En 1973, 36 % des 15-24 ans lisaient un journal tous les jours ou presque. En 2008, ils n'étaient plus que 10 % [...].

Pour contourner cette barrière (réelle ou fantasmée), nombre d'entre eux se replient sur la télévision, encore regardée deux heures et quarante-deux minutes par jour par les 15-24 ans selon Médiamétrie. Au programme : séries, télé-réalité, mais aussi de l'info (un peu). « J'aime bien le 19.45 de M6, explique Eva. C'est clair, c'est court. Le journal alterne les sujets sérieux avec des reportages plus légers, ça change ! » Pour ces « digital natives », rien ne vaut cependant Internet – un média proche, accessible, omniprésent. Toujours selon Médiamétrie, les jeunes vivent dans des foyers suréquipés en écrans (6,4 en moyenne – télévisions, ordinateurs, tablettes, smartphones...). Une large majorité d'entre eux suit l'actualité via son PC. Un tiers le fait sur son téléphone. En réalité, les moins de 25 ans sont saturés d'informations. « Dans ma colocation, tout le monde est abonné à des applications d'info via son téléphone, confirme Vivien, 20 ans, qui va poursuivre ses études au Canada. En cas de grosse actu, on reçoit les notifications en même temps, c'est marrant. De toute façon, aujourd'hui, l'info est partout : dans la rue, dans le métro, sur nos téléphones... Plus besoin d'aller la chercher, c'est elle qui vient à nous ! A nous de savoir faire le tri. »

Tous rivés à Facebook ?

Oui, et alors ? Si 80 % des moins de 20 ans utilisent le réseau social, ce n'est pas que pour poster des « selfies » lors des soirées étudiantes. Ils s'en servent aussi pour lire le dernier article du *Huffington Post* qu'un ami leur a conseillé, regarder les vidéos des inondations à Montpellier, s'abonner à la page actu du *Monde*. « Facebook est devenu le premier média d'information des jeunes », résume la sociologue Sylvie Octobre. [...] L'engouement pour les réseaux sociaux montre aussi à quel point les jeunes se méfient, comme leurs parents, des médias traditionnels. [...]

Impossible de les sortir de leur bulle ?

Trop simpliste. L'année dernière, le sociologue Olivier Galland a coordonné une enquête sur la manière dont les Français se représentent les inégalités. Conclusion : les 18-29 ans perçoivent moins d'injustices économiques et sociales que leurs aînés. En cause, selon lui, une expérience encore lointaine de ces phénomènes (du fait de leur âge), mais aussi un manque d'information. Les jeunes adultes délaissent en effet les papiers « politique », « éco » et « société », [...] pour les rubriques « loisirs », « médias », « sport » et « consommation ». [...]

Dans ce cocktail divertissement-information, la réussite télévisuelle de ces dernières années reste *Le Petit Journal* (Canal+). Alternant analyses moqueuses de la com gouvernementale, reportages sérieux à l'étranger et sketches absurdes, l'émission satirique de Yann Barthès dépasse les deux millions de téléspectateurs – dont beaucoup de moins de 25 ans. La chaîne cryptée nourrit d'ailleurs l'ambition d'en faire « un JT complet pour la nouvelle génération ». Devra-t-on rire de tout ? « Jusqu'à présent, ils ont trouvé le bon dosage entre humour et info, estime Tom, 19 ans, qui regarde tous les numéros en replay. Evidemment qu'ils en rajoutent dans la caricature des hommes politiques, mais ça ne fait que contrebalancer le discours des journaux traditionnels, qui traitent tout avec sérieux. Et puis, je ne crois pas que les jeunes soient dupes. Moi, je regarde *Le Petit Journal* pour me marrer, c'est tout. Si je veux des éclaircissements sur un fait d'actu précis, je sais chercher ailleurs. »

- a. Une étude montre qu'en vieillissant les jeunes s'intéressent de plus en plus à l'information. Vrai Faux
- b. Les jeunes trouvent qu'acheter un journal est dépassé.
Vrai Faux
- c. Habiter une grande ville permet d'avoir des journaux gratuits
Vrai Faux
- d. D'après le journaliste, les journaux sont trop chers pour les jeunes.
Vrai Faux
- e. Quels médias utilisent les jeunes aujourd'hui pour s'informer ?
la télévision Internet le minitel
- f. Expliquez la phrase : « plus besoin d'aller la (l'information) chercher, c'est elle qui vient à nous ».
Il y a des télévisions partout, même dans la rue

Nous sommes submergés par la publicité

Nous vivons entourés par les médias, y compris hors de chez nous

- g. D'après l'article, quels rôles joue Facebook dans l'information ?

Facebook informe le monde entier de nos activités

L'actualité est transmise par les journaux eux-mêmes sur le réseau social

Les internautes transmettent les informations via le réseau social

- h. Les jeunes ont davantage confiance dans les informations relatées par les biais de Facebook que dans les médias traditionnels.
Vrai Faux
- i. Finalement les jeunes sont aussi bien sensibilisés aux problèmes sociaux que leurs parents.
Vrai Faux
- j. Le Petit Journal est un journal populaire vendu à 2 millions d'exemplaires.
Vrai Faux
- k. A quoi est due la popularité du Petit Journal

car il commente l'actualité avec humour

parce qu'il se moque des médias traditionnels

car il se moque de la politique

- l. Tom estime que Le Petit Journal est suffisant pour s'informer sur l'actualité
Vrai Faux

- **MIÉRCOLES 25 DE MARZO DE 2020:**

- Activité: compréhension orale

1. Pincha aquí: <https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/a2-elementaire/nous-partageons-nos-experiences>
2. Mira y escucha
3. Haz el primer ejercicio
4. Haz el segundo ejercicio
5. Expression écrite: Imagina que el verano has pasado una vacaciones y has realizado muchas actividades y deportes de aventura. Redacta en unas 10 líneas, usando el passé composé, tu experiencia. Describiendo lo que ha hecho y qué te ha parecido.
6. Envía tu redacción al correo: abermudezbeltron@gmail.com
7. Plazo límite lunes 30 de marzo 14:45